

Die Opn-Familie.

- Ex-Hörer Mini mit Akku-Technologie
- HdO 105 optional als Dünnschlauch
- Ex-Hörer Mini mit T-Spule

Für alle Systeme sind SpeechRescue™ LX und TinnitusSoundSupport™ verfügbar. Ihr Gebietsleiter informiert Sie gern.



**Neue
Werbemittel,**
die für Sie sprechen



Im Frühjahr haben Sie Opn™ Ihre Stimme gegeben ...

Als wir Oticon Opn letztes Jahr auf dem Markt einführten, wussten wir, dass dies einen echten Paradigmenwechsel im Bereich Hörsysteme einläuten würde. Was dann passierte, hat uns überwältigt. Uns erreichten zahlreiche Stimmen mit herausragendem Feedback – sowohl von Hörakustikern als auch von Endkunden. Vielen Dank dafür!



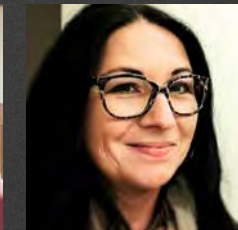
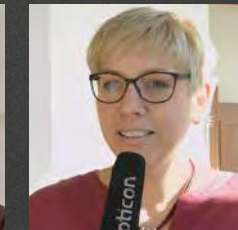
Günter Jonen
Inhaber der Jonen Augen-
optik Hörakustik GmbH



Eva Reiser
Inhaberin von
Hörakustik Reiser



Darius Bode
Inhaber der Bode
Hörakustik GmbH



Alle Stimmen finden Sie auf www.opnworld.de

Alle Werbemittel bestellbar per E-Mail:
marketing@oticon.de

Oder per Bestell-Fax:
040/84 88 84-60 64

oticon
PEOPLE FIRST

OTICON | Opn

Ihre Stimmen für Oticon Opn™ –
unser Dankeschön an Sie

oticon
PEOPLE FIRST

... heute bedanken wir uns
bei Ihnen mit **neuen Kunden.**

Jetzt umblättern und alle Möglichkeiten entdecken.

Neue Kunden gewinnen – direkt im Geschäft.

Großes Deko-Paket
2 DIN A1 Poster, 1 großer Deckenhänger (100 x 200 cm) und 1 Aufsteller (45 x 30 cm) laden potentielle Kunden aufmerksamkeitsstark zum Testen von Oticon Opn ein.



Kleines Deko-Paket
2 DIN A1 Poster, 1 kleiner Deckenhänger (60 x 140 cm) und 1 Aufsteller (45 x 35 cm).



Bestellen Sie bequem per E-Mail: marketing@oticon.de
Oder per Bestell-Fax: **040/84 88 84-60 64**

Neue Kunden gewinnen – im ganzen Gebiet.



Bestandskunden-Mailing „Opn mit Akku“
Informieren Sie Ihre Kunden zum Thema „Opn mit Akku“ – z. B. um Opn-Träger zum Umstellen einzuladen oder neu für Opn zu gewinnen.

Format: zugeklappt DIN A5, 4-Seiter, aufgeklappt DIN A4, Gewicht ca. 16g je Exemplar
Auf Wunsch ist eine **Individualisierung** (mit Logo und Firmendaten) durch unsere Agentur GDA Mansberg unter pmansberg@t-online.de oder Tel.: 0451/58 15 16 möglich. Kosten hierfür betragen netto **ab 125,00 €**.

Hier einige Netto-Druckkostenbeispiele:
1.000 Stück – 390,00 €
2.000 Stück – 476,00 €
5.000 Stück – 640,00 €
Lieferung frei Haus an eine Adresse in Deutschland. Fordern Sie gerne Ihr individuelles Angebot an.

Jetzt zum Download bereit auf www.MyOticon.de

Postwurfsendung „Gesundheits-Zeitung“
Die Gesundheitszeitung mit aktuellen Themen rund um das Hören und Hörsysteme. Einsetzbar als Postwurfsendung, Zeitungsbeilage oder zur Auslage im Geschäft.

Format: zugeklappt DIN A4 quer, 8-Seiter, aufgeklappt DIN A2 quer, Gewicht ca. 25g, Material 90g Volumenpapier
Sie suchen eine Druckerei für die Zeitungsproduktion?
Auf Wunsch ist eine **Individualisierung** (mit Logo, Firmendaten sowie Team- oder Ladenfoto) durch unsere Agentur GDA Mansberg unter pmansberg@t-online.de oder Tel.: 0451/58 15 16 möglich. Kosten hierfür betragen netto **ab 165,00 €**.

Hier einige Netto-Druckkostenbeispiele:
2.500 Stück – 660,00 €
5.000 Stück – 910,00 €
10.000 Stück – 1.460,00 €
20.000 Stück – 2.420,00 €
40.000 Stück – 4.080,00 €

Lieferung frei Haus an eine Adresse in Deutschland. Kosten für Postauflieferung auf Anfrage. Fordern Sie gerne Ihr individuelles Angebot an.
Jetzt zum Download bereit auf www.MyOticon.de

Werbeanzeige
Machen Sie Ihr Fachgeschäft zum Stadtgespräch – mit einer „herausragenden“ Anzeige in einer regionalen Tageszeitung.
Format: 1 Spalte (Breite je nach Zeitung) x ca. 20 cm
Anzeigenmotive „Opn mit Akku“ in verschiedenen Formaten finden Sie zum Download auf [www. MyOticon.de](http://www.MyOticon.de)



Neue Kunden gewinnen – mit multimedialer Beratung.

Multimediale Beratung im Anpass-Studio
Hier erhalten Sie ein multimediales Beratungs-Werkzeug mit anschaulichen und interaktiven Informationen rund um das bessere Hören, BrainHearing™ und Oticon Opn.

Wählen Sie einfach mit einem Klick die Themen aus der Übersicht aus, die für Ihren Kunden wichtig sind. Ob generelle Informationen über das Hören und die Verarbeitung von Sprache im Gehirn, die Folgen einer Hörminderung oder die durch wissenschaftliche Studien belegten Vorteile von Opn in Sachen Sprachverstehen und Merkfähigkeit – hier werden die wichtigsten Inhalte anschaulich auf den Punkt gebracht.

Die Beratungs-Software können Sie auf dem PC im Anpass-Studio und auf allen gängigen Tablets nutzen.
www.Opn-beratung.de



Sprechen Sie Ihren Oticon Gebietsleiter an oder informieren Sie sich auf **www.MyOticon.de**



Online Kundentermine vereinbaren
Kein Traum, sondern Realität: Sie bekommen Terminanfragen interessierter Kunden ganz einfach direkt per Mail. Dafür unterstützen wir Sie bei der Schaltung von AdWords-Anzeigen in Ihrer Region. Bei Klick auf die Anzeige öffnet sich eine auf Ihre Marke individualisierte Webseite, die wir kostenlos für Sie programmieren lassen. Auf dieser Seite kann der Kunde sich kurz über Opn informieren und direkt online einen Termin bei Ihnen anfragen. Natürlich sind Ihre Öffnungszeiten hinterlegt. Sie erhalten den Terminwunsch und alle Kontaktdaten des Kunden einfach per Mail an eine gewünschte Mail-Adresse.